

# Kulttuurin ja luovan talouden kehittämisohjelman (KuLuTa) lähtökohdat, tavoitteet ja eteneminen



# Lähtökohtia

Pohjois-Pohjanmaalla ei ole tehty elinkeinopainotteista kulttuurin ja luovien alojen kehittämisohjelmaa. Kulttuuriteollisuuden ja luovan teollisuuden merkitys alueellisissa, kansallisissa ja kansainvälisissä innovointijärjestelmissä on kuitenkin suurempi kuin arvioitu. Kulttuurin ja luovien alojen tarjoamat palvelut toimivat taloudessa yrityksen palvelun ja tuotteen arvonlisääjinä sekä kimmokkeena innovaatiotoimintaan.

Hankkeessa tehdään Pohjois-Pohjanmaan kulttuurin ja luovien alojen kehittämisohjelmaan liittyviä esiselvityksiä ja laaditaan kehittämisohjelma ja toimenpidesuunnitelma (hankekartta ja roadmap).

Luovien alojen elinkeinojen kehittämisen tukeminen, niin yritystoimintaan kuin ammattitaiteilijuuteenkin perustuvat, on kehittämisohjelman tärkeä tavoite.

Toimijoiden sitouttaminen on erittäin tärkeää, jotta tulevaisuudessa voidaan nimetä vastuutahot lähivuosien toimenpiteisiin.

# Tausta

Kehittämishjelmaan kootaan olemassa oleva tietoa kulttuurin ja luovan talouden tilanteesta Pohjois-Pohjanmaalla sekä tuotetaan uutta, kehittämistoimenpiteisiin tähtäävää tietoa.

Hankkeessa kootun tiedon perusteella laaditaan elinkeinopainotteinen kulttuurin ja luovien alojen maakunnallinen kehittämisselma. Kehittämisselma sisältää toimenpidesuunnitelman jonka avulla pyritään ohjaamaan maakunnan kehittämistä: hankkeiden suunnittelua ja rahoitusta.

Tavoitteena on mahdollistaa innovaatioympäristön syntyminen kulttuurin ja luovan talouden toimintakentälle. Innovaatioympäristöä tavoitellaan muun muassa osaamisen kehittämisellä, tiedon välityksellä ja yhteistyöllä aluekehittäjien, yritysten, yrittäjien, alan julkisten toimijoiden ja oppilaitosten kesken.



# Luovat alat - määritelmä

Pohjois-Pohjanmaan kulttuurin ja luovan talouden kehittämissuunnitelmassa hyödynnetään kauppa- ja teollisuusministeriön (KTM, 10/2007) toimialamääritelmää luovien alojen elinkeinotoimijoista:

- 1) animaatiotuotanto
- 2) arkkitehtipalvelut
- 3) elokuva- ja tv-tuotanto
- 4) kuvataide ja taidegalleriat
- 5) käsityö
- 6) liikunta- ja elämyspalvelut
- 7) mainonta ja markkinointiviestintä
- 8) muotoilupalvelut
- 9) musiikki ja ohjelmapalvelut
- 10) peliala
- 11) radio- ja äänituotanto
- 12) taide- ja antiikkikauppa
- 13) tanssi ja teatteri, ja
- 14) viestintäala

# Tavoitteita

Hankkeen aikana eri tahot muodostavat yhteisen tahtotilan kulttuurin ja luovien alojen kehittämisen suunnasta ja laativat kehittämisohjelman ja toimenpidesuunnitelman.

Kulttuurin ja luovan talouden sekä koulutuksen, tutkimuksen, teollisuuden ja hallinnon välille rakennetaan kumppanuuksia ja otetaan käyttöön toimintatapoja, joilla luovaa osaamista siirretään muille aloille.

Hankkeen aikana määritellään tahtotila luovan talouden innovaatioympäristön synnyttämiseksi.



# Osallistujat

## **YDINRYHMÄ**

Maria Juurikka	PPL
Jussi Haukkamaa	OAMK
Risto Vuoria	Oulu
Samu Forsblom	Oulu
Jussi Vilkuna	Oulu
Merja Haukipuro	Ylivieska
Leena Viitanen	Yliopisto
Seija Väisänen	Kuusamo
Ulla Lassila	Taike
Helena Jäykkä	JOJO
Heikki Tunkkari	Oulu
Leena Lämsä	Ii
Johannes Helama	Haapavesi
Pekka Kähkönen	RAMSE

## **KASVU- JA KEHITYSTARVEKYSELY YRITYKSILLE:**


Jukka Rantakari, Raahe  
Ilkka Pirttikoski, Oulun Kaari  
Seija Väisänen , Koillis-Suomi  
Kari Sirviö, Kuusamo  
Timo Kiema, Ylivieska  
Heikki Tunkkari, Oulu  
Pasi Anttila, Haapavesi Siikalatva

## **MUUT AVAINHENKILÖT**

Helena Thronberg  
Aira Huovinen  
Erkki Hämäläinen  
Sanna Manninen  
Kati Koivukangas



# Keskeiset teemat kärkihankkeiden hahmottamiseksi



**Kulttuuri ja  
luova talous  
kilpailukyvyn ja  
vetovoiman  
kehittäjänä**

**Luovien alojen  
yritystoiminnan  
edistäminen**

**Kulttuuri ja  
luova talous  
elämänlaadun  
kehittäjänä**

# ”Kulttuuri ja luova talous kilpailukyvyyn ja vetovoiman kehittäjänä”

Tavoitteena on, että, asukkaat ja elinkeinotoimijat kokevat maakunnan vetovoimaisena ja kilpailukykyisenä. Maakunnan ja alueiden oma leima? Mistä vetovoima syntyy pohjoispohjalaisille ja ulkopaikkakuntalaisille?

Tavoitteena on synnyttää kulttuurin ja luovan talouden innovaatio-ympäristö, jossa julkiset organisaatiot tukevat yksityistä ja kolmatta sektoria tuottamaan tuotteita ja palveluita.

Syke, elinvoimaisuus, tapahtumat: festivaalien ja kulttuuritoimijoiden kansainvälisten verkostojen ja kansainvälisyystaitojen hyödyntäminen.

Maakunnan kansainvälisesti kiinnostavien erityispiirteiden kirkastaminen – kulttuurimatkailu- aineeton kulttuuriperintö kulttuurisen moninaisuuden, luovuuden sekä identiteetin ja kulttuurisen jatkuvuuden lähteenä/tarinat ainutkertaisuus.

Kulttuurin ja luonnon monipuolisuus ja alueen saavutukset.

Osallistava ja vuorovaikutteinen kaupunkikulttuuri.

Tapahtumat, matkailu.

Monikulttuurisuus, työperäisen maahanmuuton haasteet viihtyisyyden näkökulmasta: kulttuuritarjonta, kulttuurivaihto.





# ”Luovien alojen yritystoiminnan edistäminen”

Työryhmä tarkastelee luovaa taloutta kahdesta näkökulmasta: miten luovan talouden toimialoja voidaan kehittää sekä miten luovasta taloudesta on hyötyä muille toimialoille

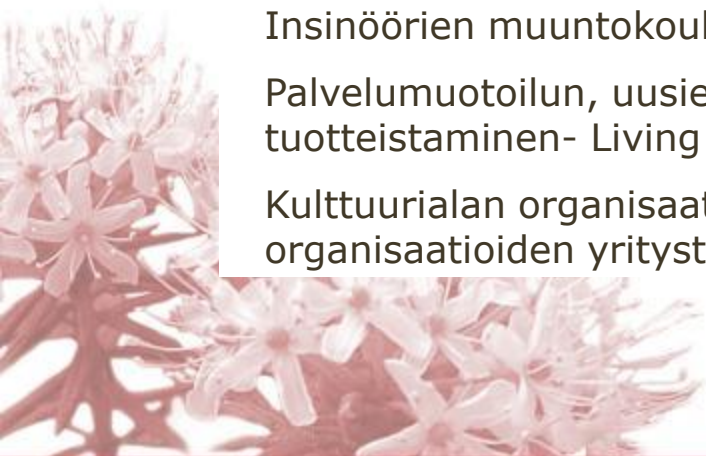
Uudet toimintatavat, tuotteet ja palvelut. Kasvu ja kansainvälistyminen; tapahtumat, matkailu.

Kulttuurin tuottamisen toimintamallit ja verkostoituminen - pk-yritykset, 3. sektori, ammatinharjoittajat.

Insinöörien muuntokoulutus kulttuurialojen asiantuntijoiksi.

Palvelumuotoilun, uusien asiakaslähtöisten sovellusten kehittäminen ja tuotteistaminen- Living Lab –kehittämistoiminta.

Kulttuurialan organisaatioiden kehittäminen yrityksiksi / kulttuurialan organisaatioiden yritystoiminnan kehittäminen sekä kulttuurikumppanuudet.



# ”Kulttuuri ja luova talous elämänlaadun kehittäjänä”

Uudet palveluinnovaatiot ja elämänsisällöt

Ammattina taiteilija, eri alojen yhteistyömallit: uudenlaiset sote-palvelut ja mahdolliset säästöt sote-kustannuksista.

Hyvinvointipalvelut - hyvinvointipalveluiden sijoittuminen kunnissa, kaupungeissa ja valtion virastoissa - asuminen, arjen sujuvuus.

Osallisuus.

Taide itsenäisenä luovuuden ilmaisuna.

Ruokakulttuuri, slow food, slow life.

Pohjois-Pohjanmaan kulttuuriympäristöt, kulttuuriset vahvuudet alueittain (+ KYLÄT)

Lastenkulttuuri/taidekasvatus.

Kuntaliitokset ja identiteetti

# Aikataulu



# Sovitut palaveriajankohdat

Projektisuunnittelu	07.08.2013 klo 09:00-12:00	Juurikka/Kähkönen
KickOff	13.08.2013 klo 13:00-16:00	Ydinryhmä
WWW-tiedonkeruu suun.	19.08.2013 klo 13:00-16:00	Ydinryhmä + alueet
Suunnittelukokous	06.09.2013 klo 13:00-16:00	Ydinryhmä
Tiedonkeruu, tulokset	23.10.2013 klo 13:00-16:00	Ydinryhmä + alueet
Kehitysohjelmaseminaari	15.11.2013 klo 08:00-16:00	Kutsutaan osallistujat
Kehitysohjelman esittely	17.12.2013 klo 12:00-16:00	Kutsutaan osallistujat



# Syyskuussa tapahtuva tiedonkeruu

**Hankkeessa kootaan taustatietoa ja kehitystarpeita monin tavoin.**

## **Verkkokysely**

1. Luovan alan yritysten kehitystarpeet + täydentävät haastattelut alueellisesti
2. Kulttuurin ja luovan alan yhdistysten toiminta ja kehitystarpeet
3. Kulttuuri ja luovat alat kunnan toiminnassa (instituutit, yhdistykset, tapahtumat, tuottajat)

## **Kohdennetut haastattelut**

1. Kulttuurin ja luovien alojen arvontuotto teollisuusyrityksille
2. Kulttuuri ja luovat alat hyvinvointipalveluissa
3. Kulttuuri ja luovat alat elämispalveluissa
4. Kulttuuri ja luovat alat kaupunkisuunnittelussa

Haastattelut toteutetaan RAMSEn ohjaamana alueellisten yritysneuvojien, Pohjois-Pohjanmaan liiton ja mahdollisuuksien mukaan Oulun yliopiston Tuotantotalouden opiskelijoiden toimesta.